



Regulamento da campanha

Mês da conscientização Axur Cybermeme

1. Regras de participação

1.1. Elegibilidade:

- A campanha é exclusiva para membros da comunidade Axur Brasil no WhatsApp.
- A participação no canal requer inscrição prévia através do link: [Axur Community](#).

1.2. Processo de inscrição:

- O participante deve integrar o canal da comunidade dedicado à campanha.
- Para enviar a imagem, publique diretamente no canal específico da campanha.
- A votação será feita através de um Google Form, cujo link será compartilhado no canal, permitindo que os participantes escolham seus dois memes favoritos.
- Todos os memes criados e enviados no canal correto serão disponibilizados para conferência no link: <https://www.axur.com/pt-br/cybermeme>

2. Período da campanha

- Lançamento da campanha: 08/10 (Pré-ação-convite)
- Envio de memes: 16/10 - 17/10
- Curadoria dos memes: 18/10
- Exibição dos memes na LP: 18/10 - 21/10
- Período de votação: 21/10 - 23/10
- Data de premiação: 24/10

2.1. Votação:

- Aberta de 21/10 a 23/10 para todos os participantes do canal, independentemente de terem enviado memes.
- Cada participante pode votar em dois memes diferentes, exceto no próprio conteúdo.

3. Critérios de validação:

- Os memes devem ser criativos e originais; memes já existentes também são válidos.
- A equipe de Marketing da Axur fará uma curadoria das imagens submetidas.
- Memes que envolvam temas políticos, como referências a partidos ou políticos, serão automaticamente desqualificados.

4. Recompensas

4.1. Descrição:

- Os 3 memes mais votados receberão: voucher de R\$200 na Amazon, adesivos, camiseta e copo Stanley.

4.2. Envio das recompensas:

- Após o resultado, o time de CS ou Marketing entrará em contato com os vencedores para confirmar o endereço de envio.

4.3. Privacidade:

- As informações fornecidas serão utilizadas exclusivamente para o envio das recompensas, com total responsabilidade da Axur em garantir a confidencialidade.

5. Disposições finais:

- A Axur reserva-se o direito de alterar ou encerrar a campanha a qualquer momento, com aviso prévio.
- Dúvidas ou casos omissos serão resolvidos pela Axur.

Ao participar, o cliente confirma que leu, entendeu e concorda com os termos deste regulamento.